

株式会社カンセキ 第47期決算説明資料

(2020年3月1日～2021年2月28日)

2021年4月9日



経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役社長 大田垣 一郎



主な事業内容

HOME CENTER kanseki

住まいと暮らしを
快適にするために…
私たちにできること

私たちは、「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実にも努めて参りました。これからも、地域の皆様「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをしていただけるよう助成を参ります。



サイクルライフを
トータルにサポートする
専門店

「エンジョイユアサイクル」をコンセプトに皆様らしいサイクルライフをお手伝いして参ります。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。また、専門の技術、知識をもったスタッフが、修理・補修はもとより、小さなお子様が初めて自転車に乗られる際のご相談なども承ります。



何度も足を運びたいくなる
エンターテインメント型
ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やその他の小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。ペットを愛し、またペットとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆様、より便利で快適にお過ごしいただけるよう、さまざまな商品とサービスをご用意しております。



the Green Connection



WILD-1 OUTDOOR LIFE STORE

豊かなアウトドアライフの
実現のために…
私たちにできること

私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、より多くの人に感じて欲しいと願っています。人間も自然に息づくものひとつとして、自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様とともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと思っています。



OFF HOUSE.

美しい環境を未来へ
引き継ぐために…
私たちにできること

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買い入れし、清掃・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格 業務スーパー

安心して豊かな
食卓にするために…
私たちにできること

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、調味料・油類・飲料・畜産加工品・雑貨など、約2,000品目を取り揃えています。



■ 当社グループにおける事業セグメント

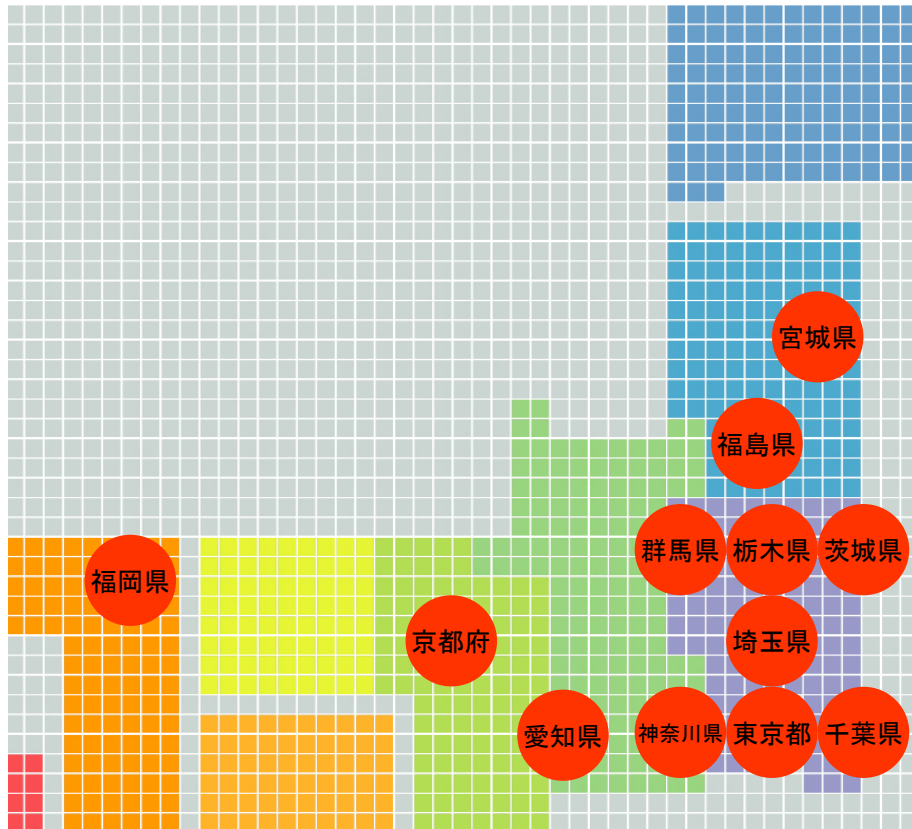
事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等



楽しい食事空間を
演出するために…
私たちにできること

ワイルドバーンはハンバーグ＆ピスタのお店です。変わらぬソースのハンバーグ、ピスタは絶えず上りのスリグチーで美味しさを追求。リーズナブルな価格で昔ながらのシルバーエイジまで、ファミリーでも気軽に楽しめるお店作りを目指しています。





宮城県

- WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店 ● カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店 ● カンセキ那珂店 ● カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店 ● WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店 ● カンセキ大田原南店 ● カンセキ氏家店 ● カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店 ● カンセキ烏山店 ● カンセキ今市店 ● カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店 ● カンセキ若草店 ● カンセキ雀宮店 ● カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店 ● カンセキ真岡店 ● カンセキ茂木店 ● カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店 ● カンセキ栃木そのべ店 ● カンセキ佐野店

- WILD-1西那須野店 ● WILD-1宇都宮駅東店 ● WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店 ● オフハウスさくら氏家店 ● オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店 ● オフハウス佐野店 ● オフハウス足利店

- 業務スーパー黒磯店 ● 業務スーパー西那須野店 ● 業務スーパー今市店
- 業務スーパー氏家店 ● 業務スーパー宇都宮築瀬店 ● 業務スーパー雀宮店
- 業務スーパー鶴田店 ● 業務スーパー戸祭店 ● 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店 ● 業務スーパー小山店 ● 業務スーパー小山ひととのや店
- 業務スーパー真岡店 ● 業務スーパー佐野店 ● 業務スーパー八幡店
- 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- Wild Barn宇都宮駅東店 ● Wild Barn真岡店 ● Wild Barn小山店
- Barn Cafe栃木そのべ店

群馬県

- カンセキ館林店 ● WILD-1高崎店
- WILD-1伊勢崎店 ● オフハウス館林店

埼玉県

- WILD-1入間店 ● WILD-1ふじみ野店
- WILD-1越谷レイクタウン店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

愛知県

- WILD-1名古屋守山店

福岡県

- WILD-1ランチ博多店

千葉県

- WILD-1印西ビッグホップ店
- WILD-1幕張店

神奈川県

- WILD-1厚木店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

ホームセンター 栃木そのべ店

- 所在地 栃木県栃木市菌部町一丁目18-7
- オープン 2020年 3月
- 営業時間 9:30~19:30

新店舗の特徴

- 地域のお客様の交流の場としてワークショップスペースを設置
- 「ザ・グリーンコネクション」では「緑」と「人」のつながりを通して潤いのある生活を提案



レジャー、防災用品として人気の「アウトドア・サイクルコーナー」



初心者でも簡単に楽しめる「DIYコーナー」



豊富な品揃えのペットコーナーでは観賞魚や人気のアクアリウムなども取り扱い



「ザ・グリーンコネクション」では切り花と観葉植物・アロマなどでくつろぎの時間と花のある暮らしを提案



手作りマフィンとドリンクのお店「Barn Cafe(バーンカフェ)」でくつろぎの時間を提供

WILD-1 ブランチ博多店

- 所在地 福岡県福岡市博多区千代一丁目2-1
BRANCH博多パピヨンガーデン内
- オープン 2020年3月
- 営業時間 10:00~20:00



新店舗の特徴

- 出店モールは博多中心部からもアクセスしやすい好立地で、広い駐車場を完備
- 九州地域初出店で、レジ装飾はプロジェクター投影や屋久杉を使い九州の自然をイメージ
- 約300坪の広さの店内にはプライベートブランド「テンマクデザイン」の売り場を広く設置



業務スーパー 小山ひととのや店

- 所在地 栃木県小山市神鳥谷 309-69
- オープン 2020年6月
- 営業時間 9:00~20:00



新店舗の特徴

- 小山市に2店舗目となる出店で、広い駐車場を完備
- 酒類の品揃えを充実させ、業務需要から一般需要まで対応
- 通路幅を広くとることで、利便性と買い回り性を向上



トピックス リニューアル

WILD-1 宇都宮駅東店

- 所在地
栃木県宇都宮市元今泉4-14-8
- リニューアル
2020年8月
- 営業時間
10:30~20:00(平日)
10:00~20:00(土日祝)

リニューアルの内容

- 店舗入り口のディスプレイスペースを刷新し、VMDによる訴求力を向上
- 壁面を利用した什器を多用し、見やすく明るい店内を演出



WILD-1 水戸店

- 所在地
茨城県水戸市元吉田町1779
- リニューアル
2020年8月
- 営業時間
10:30~20:00(平日)
10:00~20:00(土日祝)

リニューアルの内容

- レジカウンターを全面刷新し、利便性向上と効率アップの双方を実現
- 柱回りを利用した什器を新設し、手に取りやすく買いやすい売り場を実現

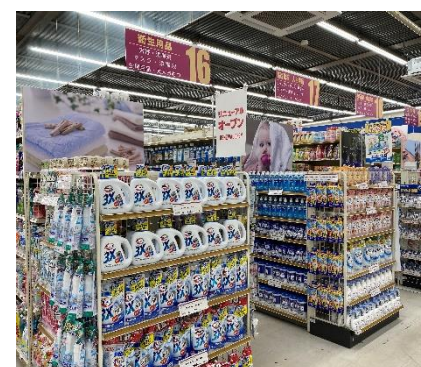


ホームセンター 高根沢店

- 所在地
栃木県塩谷郡高根沢町
光陽台1-5-2
- リニューアル
2020年10月
- 営業時間
9:30~19:00

リニューアルの内容

- 売場全体のレイアウトとゾーニングの見直しを行い、園芸・工具・家電・ペット用品の品揃えを拡充
- サービスカウンターと集中レジを一体化し、利便性と効率性を両立



■ ネーミングライツパートナー 「カンセキスタジアムとちぎ」

栃木県総合運動公園に新たに誕生した陸上競技場(愛称:「カンセキスタジアムとちぎ」)のネーミングライツパートナーとして、スポーツを通じた地域の発展、活性化に貢献してまいります。



■ tent-Mark DESIGNS 「ホーボーズネスト II」 グッドデザイン賞2020 受賞

WILD-1事業が展開するアウトドアブランド「tent-Mark DESIGNS」から発売したテントが、機能性と独自性のあるデザインで高く評価されました。



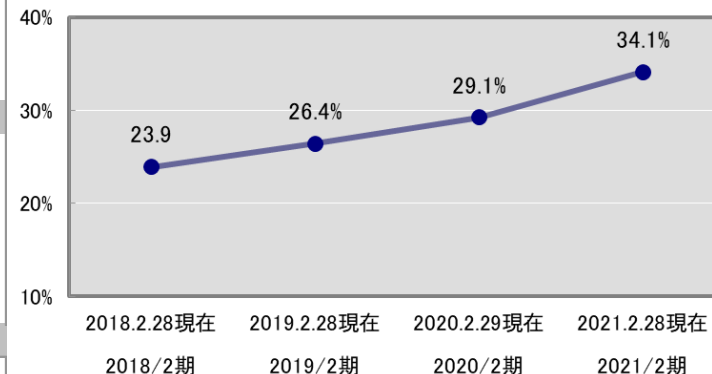
連結貸借対照表(要約)

連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期
	2018.2.28現在	2019.2.28現在	2020.2.29現在	2021.2.28現在
流動資産	6,899	7,318	8,466	9,631
現金及び預金	1,103	1,279	1,620	2,772
売掛金	263	309	476	708
商品	5,109	5,318	6,078	5,857
その他	423	411	290	292
固定資産	19,354	18,653	18,883	19,212
有形固定資産	16,212	15,538	15,258	15,362
建物等	3,544	3,448	3,500	3,664
土地	12,275	11,596	11,067	11,067
その他	392	492	690	630
無形固定資産	653	576	607	550
投資その他の資産	2,488	2,538	3,017	3,299
繰延資産	-	-	4	14
資産合計	26,253	25,972	27,353	28,857
流動負債	12,098	11,471	10,935	8,925
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,215	3,410	3,807	4,193
短期借入金	3,798	3,264	2,170	189
1年以内返済予定長期借入金	3,832	3,384	3,339	2,126
その他	1,251	1,411	1,617	2,415
固定負債	7,849	7,592	8,384	10,028
長期借入金	6,622	6,408	6,614	7,813
リース債務	267	224	369	352
退職給付に係る負債	584	603	601	622
その他	375	355	799	1,240
負債合計	19,948	19,063	19,320	18,954
純資産	6,305	6,908	8,033	9,903
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	2,604	3,231	4,176	5,850
自己株式	▲ 482	▲ 576	▲ 666	▲ 730
その他包括利益累計額	361	418	672	916
新株予約権	32	46	59	76
負債及び純資産合計	26,253	25,972	27,353	28,857

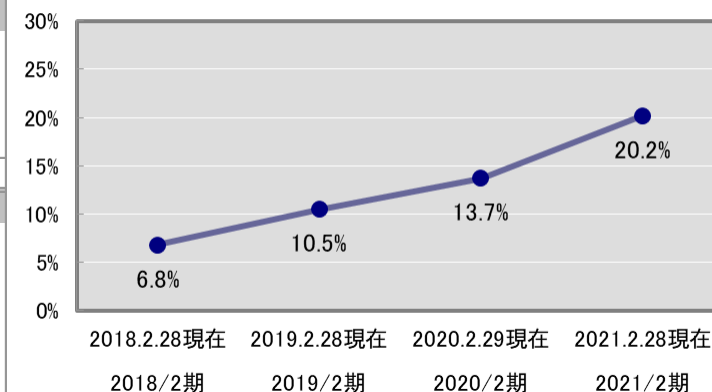
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

※2020年2月期におきましては「税効果会計基準の一部改正」の適用に伴い表示方法の変更を行っております。

自己資本比率推移

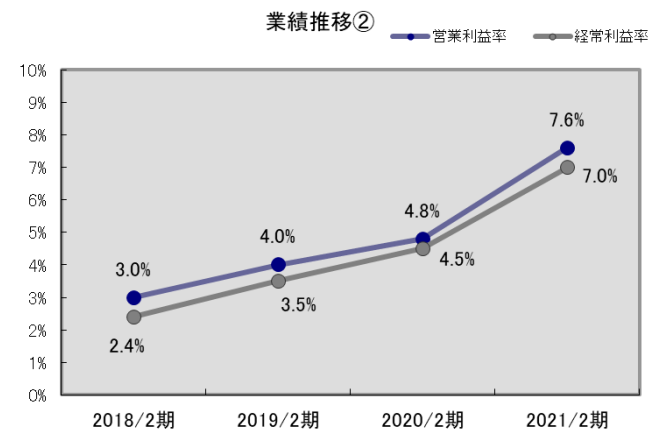
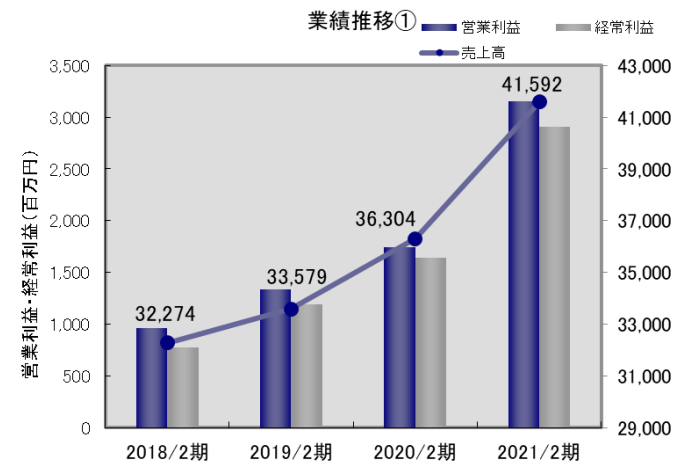


自己資本利益率(ROE)推移



連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期
単位: 百万円		2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	2020.3.1~2021.2.28
売上高		32,274	33,579	36,304	41,592
	売上原価	23,164	23,936	25,896	29,269
売上総利益		9,110	9,643	10,408	12,323
	売上総利益率	28.2%	28.7%	28.7%	29.6%
	其他営業収入	920	842	780	735
営業総利益		10,030	10,485	11,188	13,059
	営業総利益率	31.1%	31.2%	30.8%	31.4%
	販売費及び一般管理費	9,071	9,150	9,444	9,906
	販管費率	28.1%	27.3%	26.0%	23.8%
	人件費	4,343	4,384	4,541	4,710
	減価償却費	461	446	499	576
	地代家賃	1,654	1,546	1,544	1,589
	広告宣伝費	362	344	365	358
	其他経費	2,249	2,428	2,493	2,670
営業利益		959	1,335	1,744	3,153
	営業利益率	3.0%	4.0%	4.8%	7.6%
	営業外収益	62	65	73	60
	営業外費用	245	210	174	302
経常利益		776	1,189	1,643	2,911
	経常利益率	2.4%	3.5%	4.5%	7.0%
	特別利益	36	71	51	8
	特別損失	105	118	161	30
税金等調整前当期純利益		707	1,143	1,532	2,889
	法人税等(調整額含む)	291	453	516	1,093
親会社株主に帰属する当期純利益		416	690	1,015	1,795
	当期純利益率	1.3%	2.1%	2.8%	4.3%



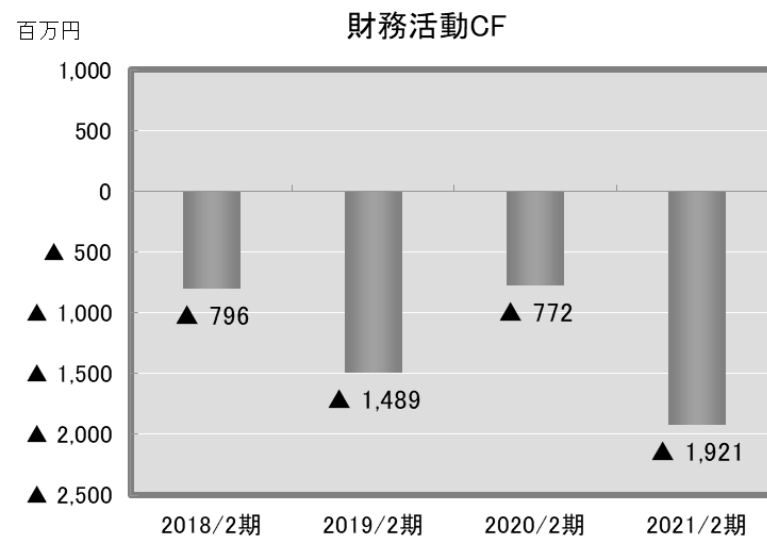
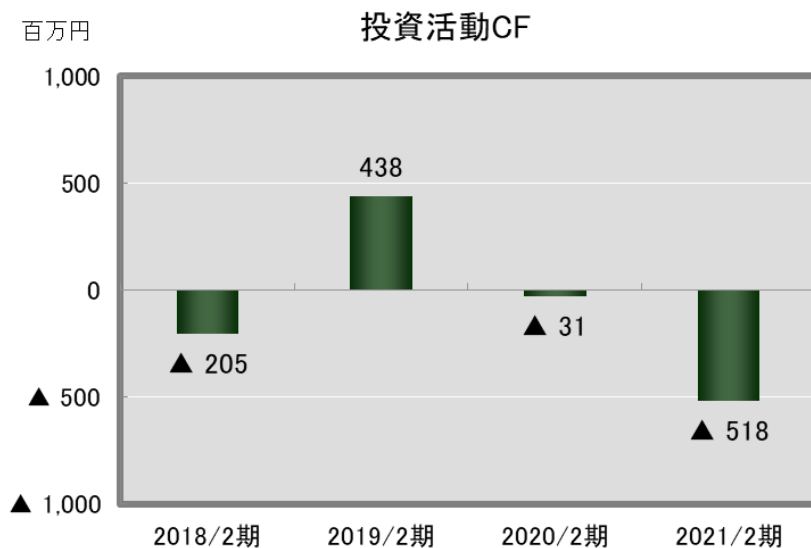
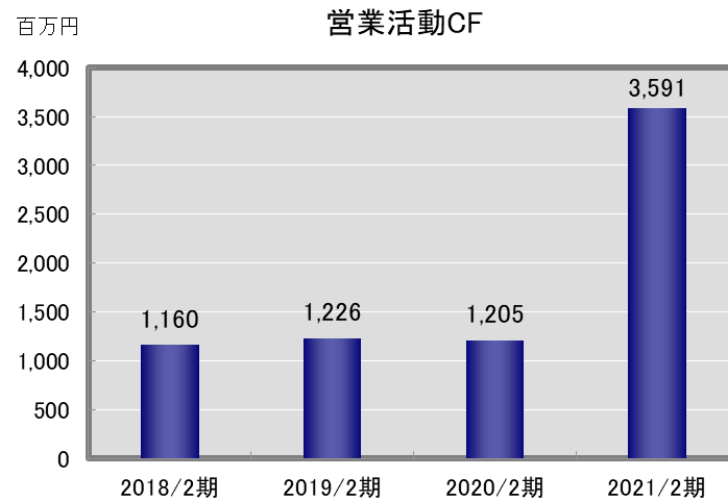
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。

連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2018/2期 2017.3.1～2018.2.28	2019/2期 2018.3.1～2019.2.28	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29	2021/2期 2020.3.1～2021.2.28
営業活動CF	1,160	1,226	1,205	3,591
投資活動CF	▲ 205	438	▲ 31	▲ 518
財務活動CF	▲ 796	▲ 1,489	▲ 772	▲ 1,921

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

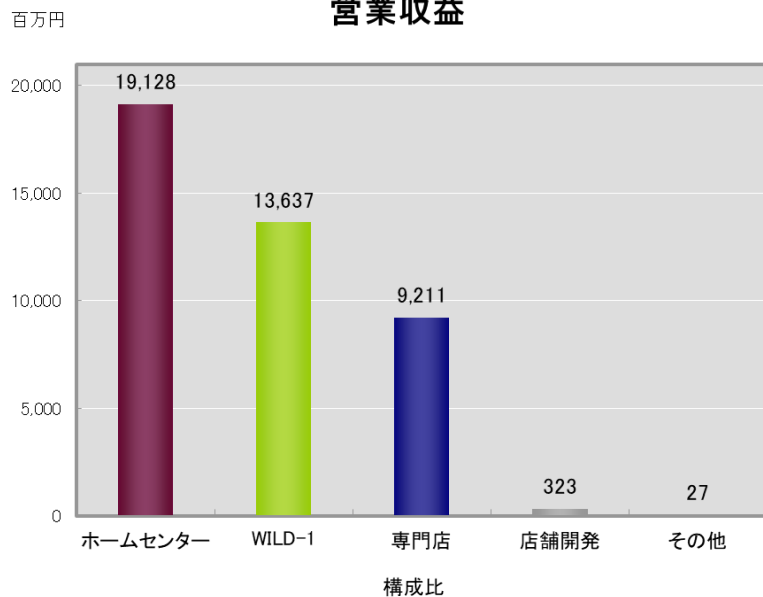


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

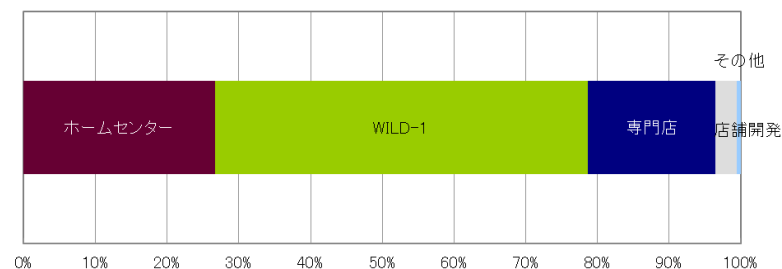
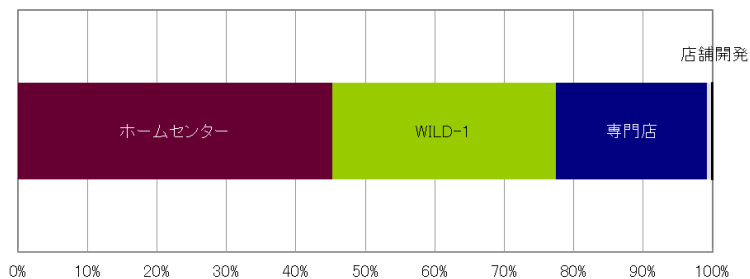
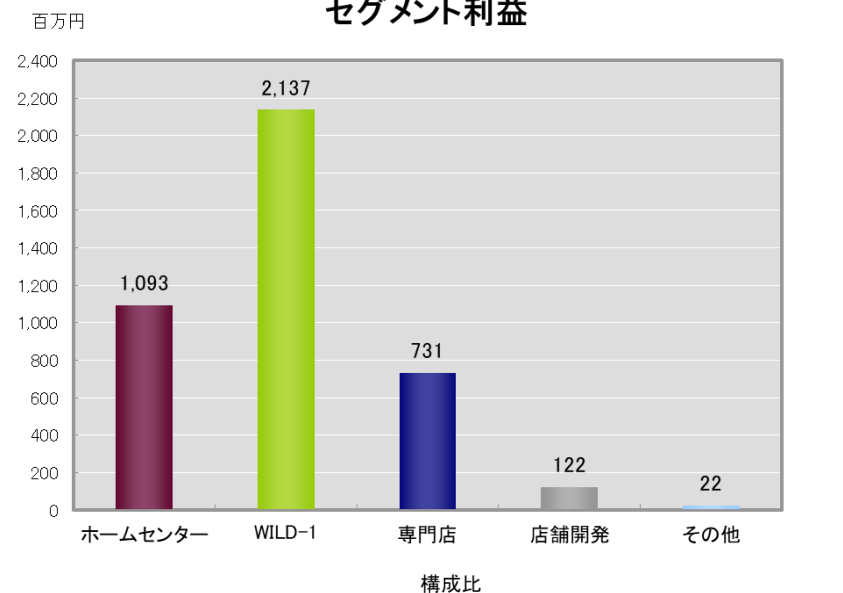
単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	19,128	13,637	9,211	323	27	42,328
構成比	45.2%	32.2%	21.7%	0.8%	0.1%	100.0%
セグメント利益	1,093	2,137	731	122	22	4,107
構成比	26.6%	52.0%	17.8%	3.0%	0.6%	100.0%

■ 専門店・・・オフハウス(リユース商品)
業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
■ セグメント利益合計・・・全社費用
(▲954百万円)調整前の数値となります。

営業収益

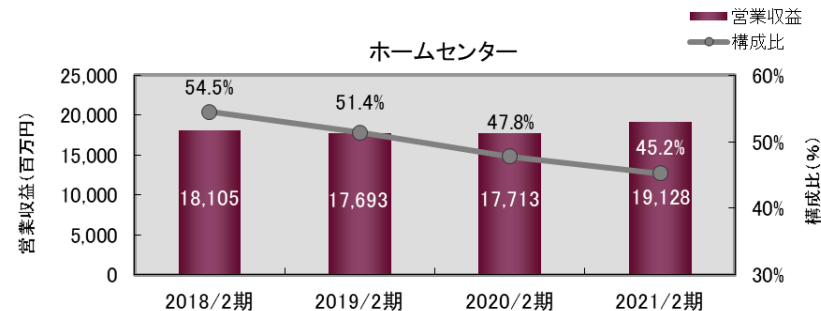


セグメント利益

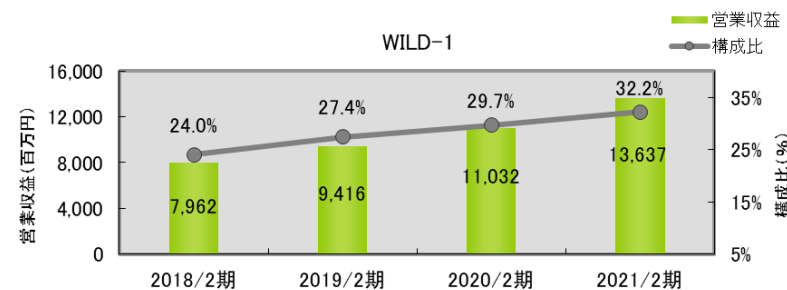


各事業の概況

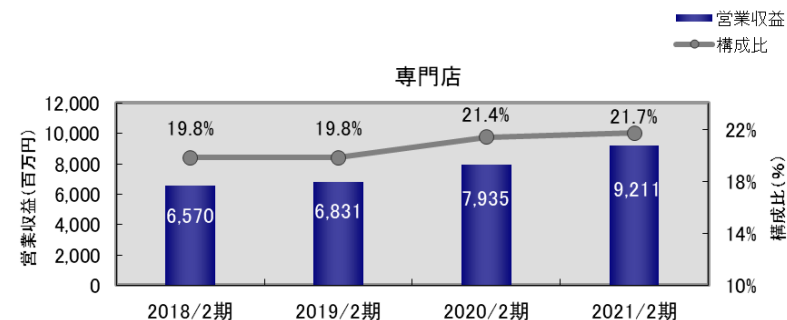
ホームセンター	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	2020.3.1~2021.2.28	
営業収益	18,105	17,693	17,713	19,128	108.0%
構成比	54.5%	51.4%	47.8%	45.2%	-
セグメント利益	459	438	425	1,093	257.1%
構成比	26.5%	19.9%	16.0%	26.6%	-



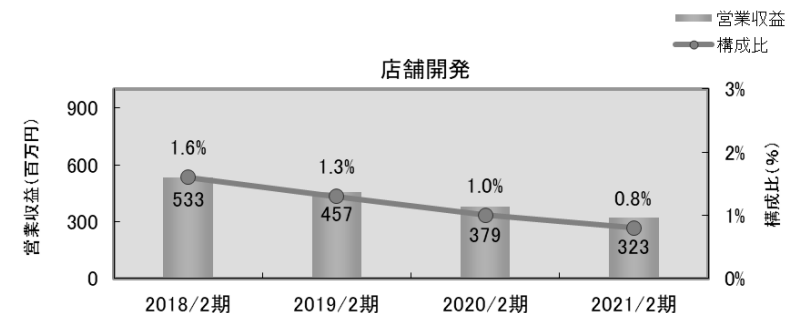
WILD-1	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	2020.3.1~2021.2.28	
営業収益	7,962	9,416	11,032	13,637	123.6%
構成比	24.0%	27.4%	29.7%	32.2%	-
セグメント利益	632	1,061	1,413	2,137	151.2%
構成比	36.4%	48.2%	53.2%	52.0%	-



専門店	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	2020.3.1~2021.2.28	
営業収益	6,570	6,831	7,935	9,211	116.1%
構成比	19.8%	19.8%	21.4%	21.7%	-
セグメント利益	449	493	634	731	115.3%
構成比	25.9%	22.5%	23.9%	17.8%	-



店舗開発	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	2020.3.1~2021.2.28	
営業収益	533	457	379	323	85.2%
構成比	1.6%	1.3%	1.0%	0.8%	-
セグメント利益	172	184	165	122	74.1%
構成比	9.9%	8.4%	6.2%	3.0%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

2022年2月期の連結業績予想

(単位:百万円)

	第2四半期	対前年同四半期増減率	通 期	対前年増減率
売上高	21,800	6.6%	43,500	4.6%
営業利益	1,800	13.5%	3,160	0.2%
経常利益	1,750	14.5%	3,050	4.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,080	14.5%	1,880	4.7%

※新型コロナウイルスの感染拡大の影響につきましては、算定が極めて困難なことから、本業績予想には織り込んでおりません。

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621