

# 株式会社カンセキ 第46期決算説明資料

---

(2019年3月1日～2020年2月29日)

2020年4月10日



当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役社長 大田垣 一郎



# 主な事業内容

**HOME CENTER Kansaki 物産**

住まいと暮らしを  
快適にするために…  
私たちにできること

私たちは、「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に向けて参りました。これからも、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**NEO CYCLISTA**

サイクルライフを  
トータルにサポートする  
専門店

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトに皆様の楽しいサイクルライフをお手伝いして参ります。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。また、専門の技術・知識をもったスタッフが、修理・補修はもとより、小さなお子様が初めて自転車に乗られる際のご相談なども承ります。



**Pet Planet**

何度も足を運びたくなる  
エンターテインメント型  
ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やその他の小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。ペットを愛し、またペットとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆様、より便利で快適にお過ごしいただけるよう、さまざまな商品とサービスをご用意しております。



**WILD-1 OUTDOOR LIFE STORE**

豊かなアウトドアライフの  
実現のために…  
私たちにできること

私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、より多くの人に感じて欲しいと願っています。人間も自然に帰づくものひとつとして、自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様とともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと思っています。



安心、親切、便利。  
**住マイル 応援隊**

**the Green Connection**

The green is not an end in itself. The green is a way of life. The green is the way to a better life. With us, with light with the world!

**花屋敷**

**OFF HOUSE**

美しい環境を未来へ  
引き継ぐために…  
私たちにできること

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買い入れし、清掃・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格  
**業務スーパー**

安心して豊かな  
食卓にするために…  
私たちにできること

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい種類の食品スーパーです。冷凍食品を中心に、調味料・肉類・飲料・畜産加工品・雑貨など、約2,000品目を取り揃えています。



## ■ 当社グループにおける事業セグメント

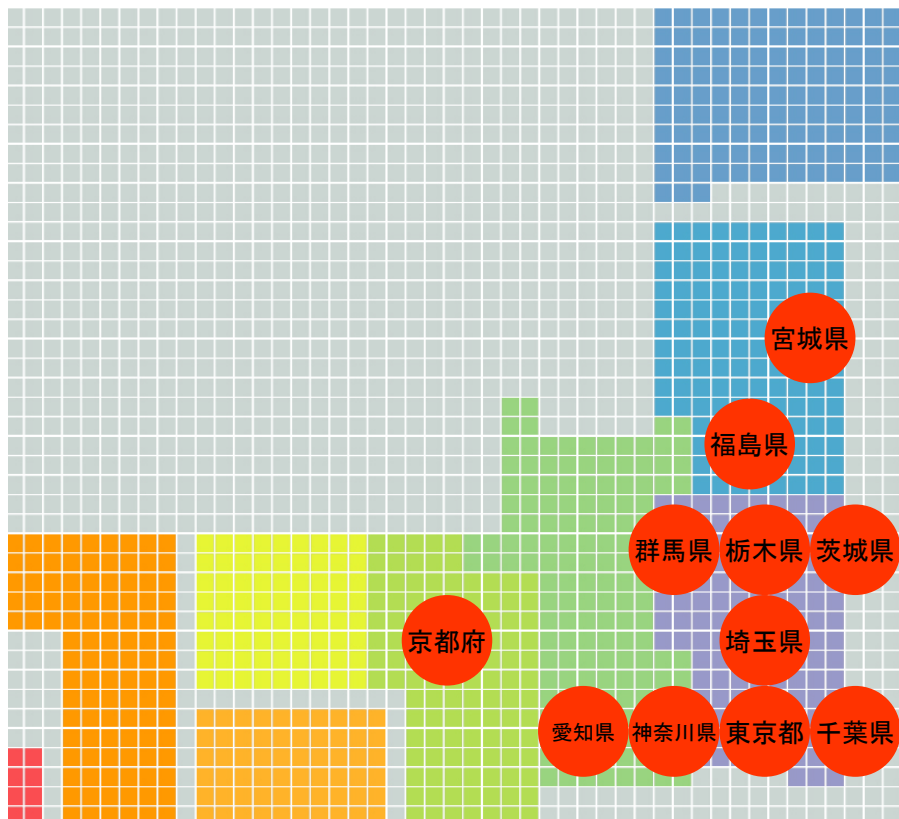
**Wild Barn SHARE**

楽しい食事空間を  
演出するために…  
私たちにできること

ワイルドバーンはハンバーグ&パスタのお店です。変わらぬソースのハンバーグ、パスタは茹で上げのスヴティーで美味しさを追求。リーズナブルな価格で若者からシルバーエイジまで、ファミリーでも気軽に楽しめるお店作りを目指しています。



事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等



## 宮城県

- WILD-1仙台泉店
- WILD-1仙台東インター店

## 福島県

- カンセキ会津若松店
- カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

## 茨城県

- カンセキ高萩店
- カンセキ那珂店
- カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店
- WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

## 栃木県

- カンセキ黒磯店
- カンセキ大田原南店
- カンセキ氏家店
- カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店
- カンセキ烏山店
- カンセキ今市店
- カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店
- カンセキ若草店
- カンセキ雀宮店
- カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店
- カンセキ真岡店
- カンセキ茂木店
- カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店
- カンセキ大平店
- カンセキ佐野店

- WILD-1西那須野店
- WILD-1宇都宮駅東店
- WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店
- オフハウスさくら氏家店
- オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店
- オフハウス佐野店
- オフハウス足利店

- 業務スーパー黒磯店
- 業務スーパー西那須野店
- 業務スーパー今市店
- 業務スーパー氏家店
- 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店
- 業務スーパー鶴田店
- 業務スーパー戸祭店
- 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店
- 業務スーパー小山店
- 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店
- 業務スーパー八幡店
- 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店
- WILD-BARN真岡店
- WILD-BARN小山店

## 群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店
- WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

## 埼玉県

- WILD-1入間店
- WILD-1ふじみ野店
- WILD-1越谷レイクタウン店

## 千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店
- WILD-1幕張店

## 東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

## 神奈川県

- WILD-1厚木店

## 愛知県

- WILD-1名古屋守山店

## 京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

## ホームセンター黒磯店

リニューアル

- 所在地 栃木県那須塩原市豊浦93-19
- リニューアル 2019年 5月
- 営業時間 10:00～19:30

### リニューアルの内容

- 売場全体のレイアウトとゾーニングの見直しを行い買い回り性を向上
- 園芸・日用品・ペット用品の品揃えを拡充し近隣のお客様に使い勝手の良さを提供



## ホームセンター市貝店

リニューアル

- 所在地 栃木県芳賀郡市貝町大字赤羽3651-1
- リニューアル 2019年 6月
- 営業時間 9:30～19:00

### リニューアルの内容

- 陳列什器を刷新し品揃えを全体的に見直し、より買いやすい売場へ
- 園芸・日用品・ペット用品・作業用品・家電を充実させるとともに、灯油販売所を新設



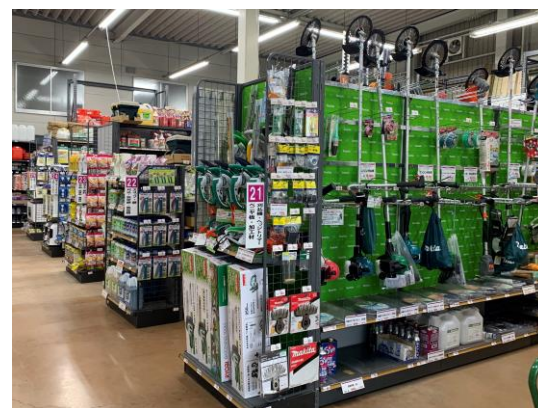
## ホームセンター小川店

リニューアル

- 所在地 栃木県那須郡那珂川町小川2383-2
- リニューアル 2019年 7月
- 営業時間 9:30～19:00

### リニューアルの内容

- 資材館の園芸関連を大幅に手直しし地域特性に合わせた品揃えに変更
- サービスカウンターと集中レジを一体化し、利便性と効率性の両立



## WILD-1幕張店

オープン

- 所在地 千葉県習志野市芝園1-2-1
- オープン 2019年3月
- 営業時間 10:00～20:00

### 新店の特徴

- 広々としたエントランスでアウトドアシーンを演出
- 地域最大級の売場面積と個性的なプライベートブランド商品でアウトドアライフを提案



## WILD-1高崎店

リニューアル

- 所在地 群馬県高崎市飯塚町103-1
- リニューアル 2019年6月
- 営業時間 10:30～20:00(平日)  
10:00～20:00(土日祝)

### リニューアルの内容

- フロアーの段差を無くし、全面フラット化の安全な売場環境を実現
- 柱回りを利用した什器を新設し、新規照明の導入による最新VMDを表現



## WILD-1入間店

リニューアル

- 所在地 埼玉県入間市春日町1-3-14
- リニューアル 2019年9月
- 営業時間 10:30～20:00(平日)  
10:00～20:00(土日祝)

### リニューアルの内容

- ウェア・小物類をひき立たせる最新什器を駆使し、立体的なVMDを演出
- フィッシング売場にスライド式薄型什器を新設し、選びやすさを実現



## WILD-1多摩ニュータウン店

リニューアル

- 所在地 東京都八王子市南大沢1-22-16
- リニューアル 2019年10月
- 営業時間 10:30~20:00(平日)  
10:00~20:00(土日祝)

### リニューアルの内容

- サービスカウンター内のレジを増設し、利便性向上と効率アップの双方を実現
- お子様連れのお客様に好評のキッズスペースを新設



## WILD-1ふじみ野店

リニューアル

- 所在地 埼玉県ふじみ野市東久保1-1-27
- リニューアル 2020年1月
- 営業時間 10:30~20:00(平日)  
10:00~20:00(土日祝)

### リニューアルの内容

- 床を張り替え店内の雰囲気をも明るいイメージに刷新
- 明るく清潔なフィッティングルームをカウンター横に新設し、利便性と防犯性を向上



## 業務スーパー黒磯店

オープン

- 所在地 栃木県那須塩原市豊浦町100-497
- リニューアル 2019年7月
- 営業時間 9:00~20:00

### 新店の特徴

- 県内最大級の売り場面積と豊富な品揃えで業務需要から一般需要まで対応
- 曜日ごとの特売や過剰な広告を実施しないエブリデーロープライス



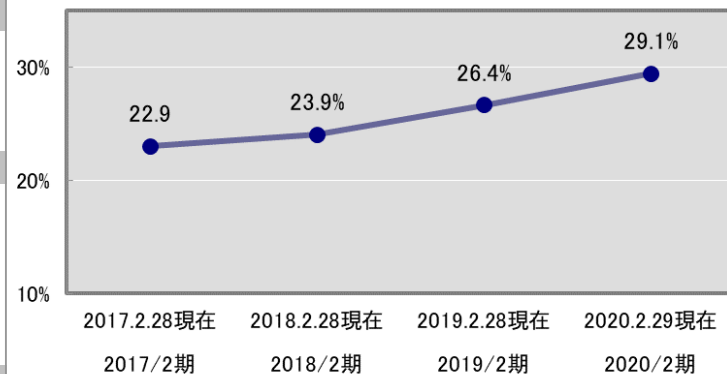
# 連結貸借対照表(要約)

連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期
	2017.2.28現在	2018.2.28現在	2019.2.28現在	2020.2.29現在
<b>流動資産</b>	6,807	6,899	7,318	8,466
現金及び預金	945	1,103	1,279	1,620
売掛金	262	263	309	476
商品	4,942	5,109	5,318	6,078
その他	656	423	411	290
<b>固定資産</b>	19,514	19,354	18,653	18,883
有形固定資産	16,231	16,212	15,538	15,258
建物等	3,618	3,544	3,448	3,500
土地	12,226	12,275	11,596	11,067
その他	386	392	492	690
無形固定資産	733	653	576	607
投資その他の資産	2,549	2,488	2,538	3,017
<b>繰延資産</b>	-	-	-	4
<b>資産合計</b>	<b>26,322</b>	<b>26,253</b>	<b>25,972</b>	<b>27,353</b>
<b>流動負債</b>	12,014	12,098	11,471	10,935
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,089	3,215	3,410	3,807
短期借入金	3,847	3,798	3,264	2,170
1年以内返済予定長期借入金	3,959	3,832	3,384	3,339
その他	1,117	1,251	1,411	1,617
<b>固定負債</b>	8,260	7,849	7,592	8,384
長期借入金	6,886	6,622	6,408	6,614
リース債務	273	267	224	369
退職給付に係る負債	565	584	603	601
その他	534	375	355	799
<b>負債合計</b>	<b>20,274</b>	<b>19,948</b>	<b>19,063</b>	<b>19,320</b>
<b>純資産</b>	6,047	6,305	6,908	8,033
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	2,245	2,604	3,231	4,176
自己株式	▲ 322	▲ 482	▲ 576	▲ 666
その他包括利益累計額	313	361	418	672
新株予約権	20	32	46	59
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>26,322</b>	<b>26,253</b>	<b>25,972</b>	<b>27,353</b>

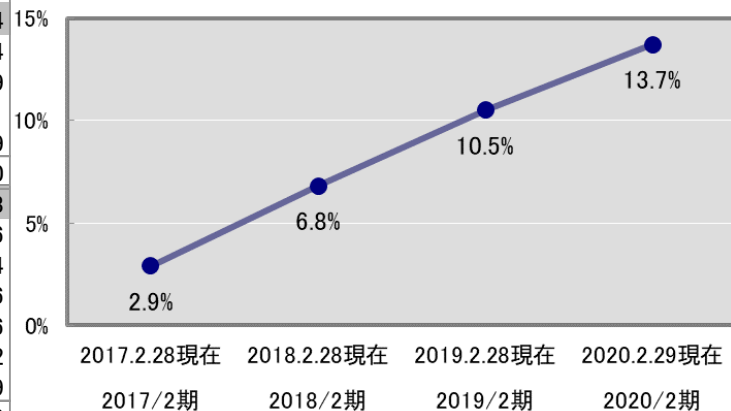
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

※2020年2月期におきましては「税効果会計基準の一部改正」の適用に伴い表示方法の変更を行っております。

### 自己資本比率推移



### 自己資本利益率(ROE)推移

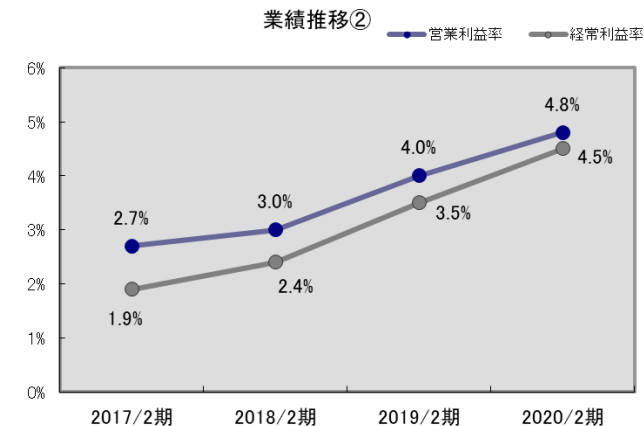
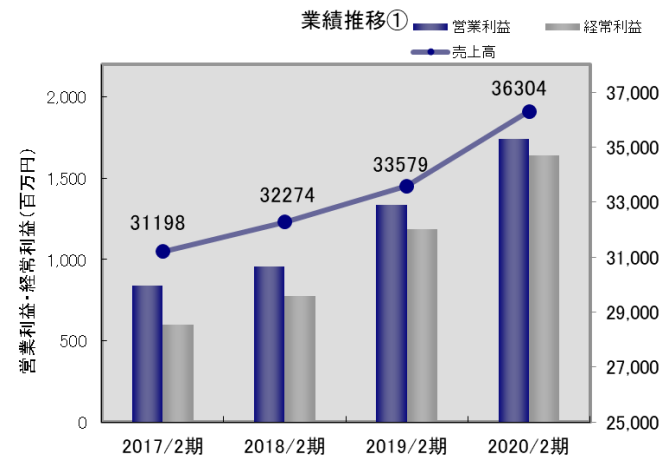




# 連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期
単位:百万円		2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29
売上高		31,198	32,274	33,579	36,304
売上原価		22,365	23,164	23,936	25,896
売上総利益		8,833	9,110	9,643	10,408
	売上総利益率	28.3%	28.2%	28.7%	28.7%
その他営業収入		1,055	920	842	780
営業総利益		9,888	10,030	10,485	11,188
	営業総利益率	31.7%	31.1%	31.2%	30.8%
販売費及び一般管理費		9,047	9,071	9,150	9,444
	販管费率	29.0%	28.1%	27.3%	26.0%
	人件費	4,318	4,343	4,384	4,541
	減価償却費	425	461	446	499
	地代家賃	1,794	1,654	1,546	1,544
	広告宣伝費	388	362	344	365
	その他経費	2,120	2,249	2,428	2,493
営業利益		841	959	1,335	1,744
	営業利益率	2.7%	3.0%	4.0%	4.8%
営業外収益		31	62	65	73
営業外費用		272	245	210	174
経常利益		600	776	1,189	1,643
	経常利益率	1.9%	2.4%	3.5%	4.5%
特別利益		-	36	71	51
特別損失		193	105	118	161
税金等調整前当期純利益		407	707	1,143	1,532
法人税等(調整額含む)		233	291	453	516
親会社株主に帰属する当期純利益		173	416	690	1,015
	当期純利益率	0.6%	1.3%	2.1%	2.8%

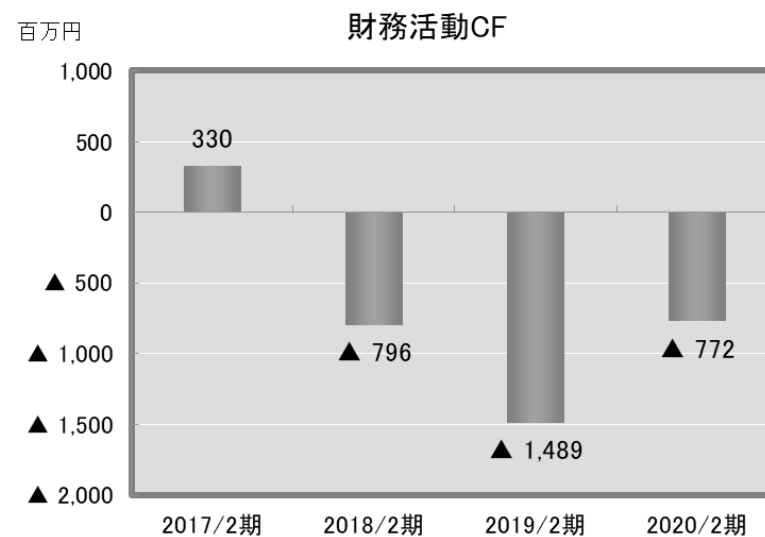
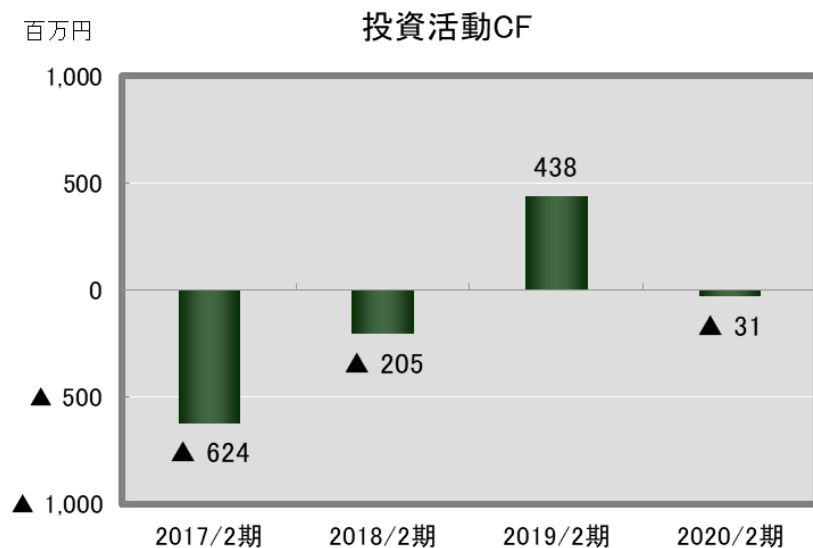
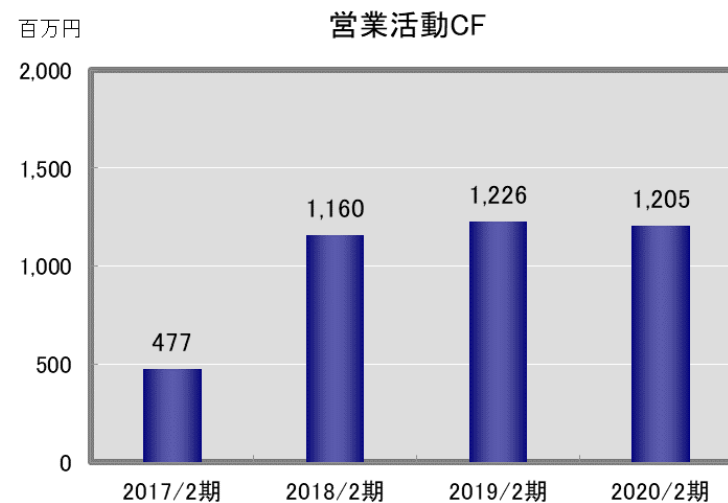
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



# 連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期
	2016.3.1～2017.2.28	2017.3.1～2018.2.28	2018.3.1～2019.2.28	2019.3.1～2020.2.29
営業活動CF	477	1,160	1,226	1,205
投資活動CF	▲ 624	▲ 205	438	▲ 31
財務活動CF	330	▲ 796	▲ 1,489	▲ 772

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

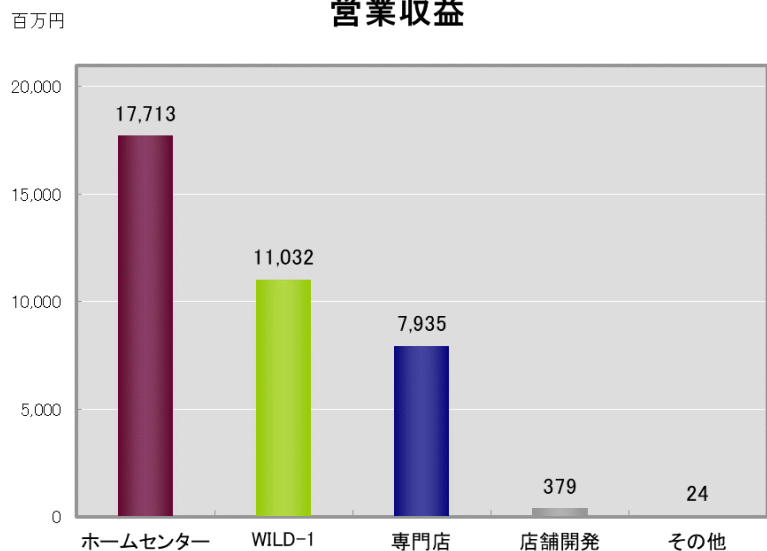


# 事業の種類別セグメント営業収益(要約)

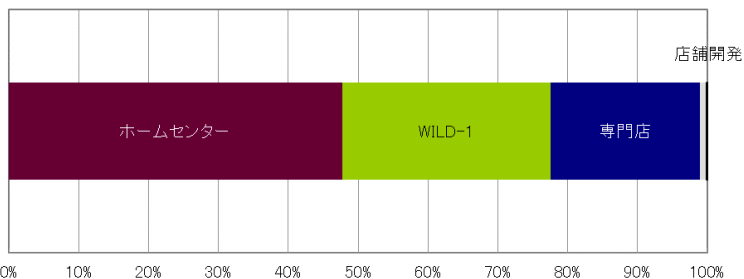
単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	17,713	11,032	7,935	379	24	37,085
構成比	47.8%	29.7%	21.4%	1.0%	0.1%	100.0%
セグメント利益	425	1,413	634	165	19	2,658
構成比	16.0%	53.2%	23.9%	6.2%	0.7%	100.0%

■専門店…オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等  
 ■セグメント利益合計…全社費用(▲913百万円)調整前の数値となります。

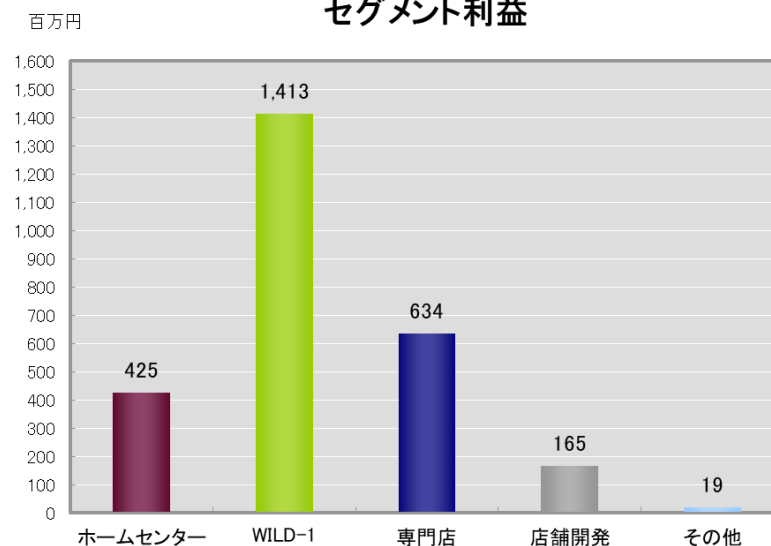
## 営業収益



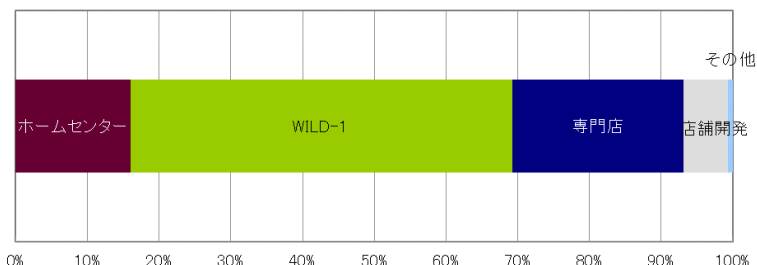
### 構成比



## セグメント利益



### 構成比



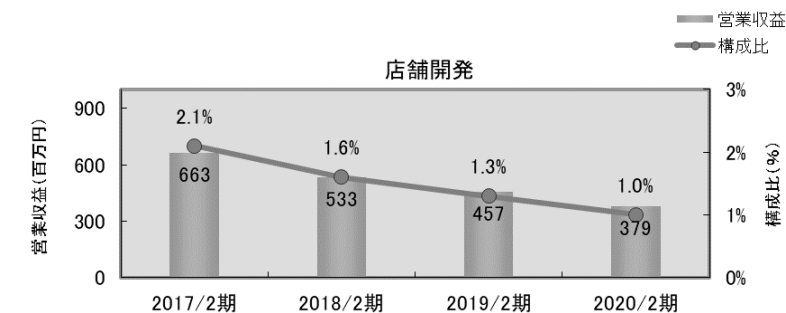
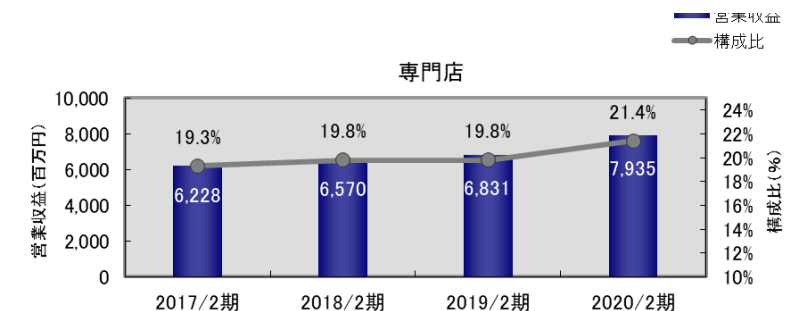
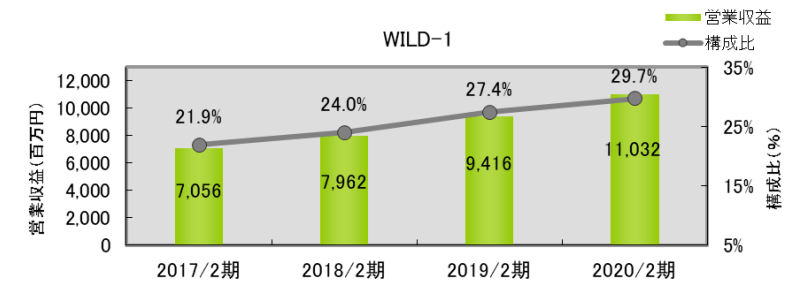
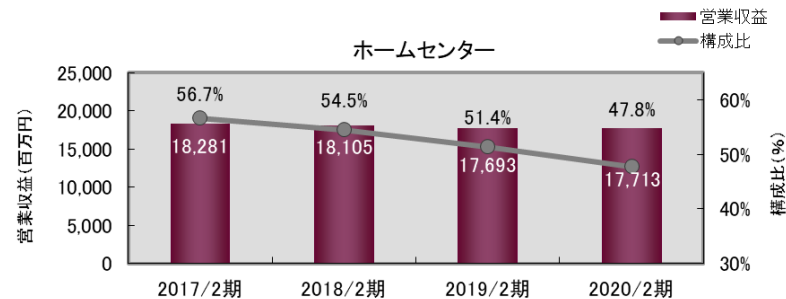
# 各事業の概況

ホームセンター	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	
営業収益	18,281	18,105	17,693	17,713	100.1%
構成比	56.7%	54.5%	51.4%	47.8%	-
セグメント利益	525	459	438	425	96.9%
構成比	35.2%	26.5%	19.9%	16.0%	-

WILD-1	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	
営業収益	7,056	7,962	9,416	11,032	117.2%
構成比	21.9%	24.0%	27.4%	29.7%	-
セグメント利益	386	632	1,061	1,413	133.2%
構成比	26.0%	36.4%	48.2%	53.2%	-

専門店	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	
営業収益	6,228	6,570	6,831	7,935	116.2%
構成比	19.3%	19.8%	19.8%	21.4%	-
セグメント利益	387	449	493	634	128.5%
構成比	26.0%	25.9%	22.5%	23.9%	-

店舗開発	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	2019.3.1~2020.2.29	
営業収益	663	533	457	379	83.1%
構成比	2.1%	1.6%	1.3%	1.0%	-
セグメント利益	169	172	184	165	89.8%
構成比	11.4%	9.9%	8.4%	6.2%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

## 2021年2月期の連結業績予想

(単位:百万円)

	第2四半期	対前年同四半期増減率	通 期	対前年増減率
売上高	18,900	6.2%	38,200	5.2%
営業利益	936	10.8%	1,770	1.5%
経常利益	871	11.1%	1,674	1.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	517	5.1%	1,034	1.9%

※新型コロナウイルスの感染拡大の影響につきましては、算定が極めて困難なことから、本業績予想には織り込んでおりません。

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。  
投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



**株式会社カンセイ** 総務部

TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621